

Liebe Gemeindebürgerinnen und Gemeindebürger!

Einkaufen gehört zum Alltag – aber auch das Alltägliche verändert sich.

Manche Wege werden weiter, manches Angebot dünner. Manche kaufen längst online oder außerhalb ihrer Heimatgemeinde ein.

Was verändert sich für Sie? Wo kaufen Sie ein? Was ist Ihnen dabei wichtig?

Die LAG Unterkärnten und Ihre Gemeinde möchten die Veränderungen in der Region besser verstehen und fragen deshalb Sie - die Menschen vor Ort.

Es geht um Ihr Einkaufsverhalten, Ihre Wege, Ihre Beweggründe.

Was heute ist, bestimmt, was morgen möglich ist.

Machen Sie mit – anonym, unkompliziert und wichtig für Ihre Region.

Die Umfrage erfolgt anonym. Der Fragebogen kann ohne Angabe persönlicher Daten beim Gemeindeamt abgegeben oder online ausgefüllt werden:

<https://de.surveymonkey.com/r/UmfrageLavanttal>



Datenschutz: Die Befragung wird vom Beratungsunternehmen CIMA GmbH durchgeführt. Ihre Angaben sind vollständig anonym und unterliegen den geltenden Datenschutzbestimmungen. Rückschlüsse auf einzelne Personen sind nicht möglich.

1. Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Ihrer Heimat-Gemeinde?

	sehr gut	gut	durchschnittlich	weniger gut	schlecht	keine Angabe
Nahversorgung (Lebensmittel)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
weitere Einkaufsmöglichkeiten	☐	☐	☐	☐	☐	☐
gastronomisches Angebot	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Aufenthaltsqualität im Orts-/Stadtkern	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Öffentliche Verkehrsanbindung	☐	☐	☐	☐	☐	☐

2. Wie hat sich Ihr Besuch von jenen Orts- und Stadtkernen in den letzten 5 Jahren verändert, welche Sie regelmäßig aufsuchen?

- ☐ Mein Besuchsverhalten hat sich nicht verändert
☐ Ich besuche den/die Orts- und Stadtkerne seltener
☐ Ich besuche Orts- und Stadtkerne öfter

Die maßgeblichen Gründe sind:

Haushaltsbefragung Unterkärnten

Einkaufsgewohnheiten: Wo kaufen Sie ein (Angabe pro Monat)? Geben Sie bitte an, wie viel Prozent Ihres Haushaltsbudgets Sie pro Warengruppe in ihren Haupteinkaufsorten (zumindest 1 Ort, maximal 3 Orte) ausgeben? **Anmerkung:** auch „Online“ kann hier angegeben werden.

3. Einkäufe des täglichen/kurzfristigen Bedarfs (Lebensmittel, Drogerieartikel, Blumen)

Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf einen durchschnittlichen Monat.

Warengruppe	Einkaufsort 1	% Anteil	Einkaufsort 2	% Anteil	Einkaufsort 3	% Anteil
Beispiel: Lebensmittel	Wolfsberg	70	Klagenfurt	30		
Lebensmittel						
Drogeriewaren, Kosmetikartikel						
Blumen, Pflanzen						

4. Einkäufe des mittelfristigen Bedarfs (Mode, Bücher, Spielwaren, Sportartikel)

Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf einen durchschnittlichen Monat.

Warengruppe	Einkaufsort 1	% Anteil	Einkaufsort 2	% Anteil	Einkaufsort 3	% Anteil
Beispiel: Bekleidung	Wolfsberg	50	Klagenfurt	30	Online	20
Bücher, Papier-/Schreibwaren						
Spielwaren, Hobby- /Geschenkartikel						
Mode (Bekleidung, Wäsche)						
Schuhe (Schuhe, Lederwaren)						
Sportartikel/-bekleidung						

5. Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Waren gekauft? Wenn ja, wo und wie viel Prozent Ihrer Ausgaben tätigen Sie dort?

Bitte kreuzen Sie an, ob Sie die Warengruppe gekauft haben. Falls ja: Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf Ihre tatsächlichen Einkäufe in den letzten 12 Monaten.

Warengruppe	ja	nein	Einkaufsort 1	% Anteil	Einkaufsort 2	% Anteil
Elektrowaren (Waschmaschine, Kühlschrank, Trockner, Mobiltelefon, PC, Spielkonsole, etc.)						
Möbel, Haushaltswaren, Heimtextilien						
Garten-/Heimwerkerbedarf, Baumarktartikel						
Schmuck, Uhren						
Optik, Hörgeräte						

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Haushaltsbefragung Unterkärnten

6. Wie weit ist der nächstgelegene Nahversorger (Lebensmittel) von Ihnen entfernt (ungefähr)?

- ☐ unter 500m ☐ 0,5 bis 1km ☐ 1 bis 3km ☐ über 3km

7. Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für Ihren Lebensmittel-Einkauf?

Bitte kreuzen Sie die zutreffenden Verkehrsmittel an, Mehrfachnennungen sind möglich.

- ☐ Auto (allein) ☐ Auto (mit mehreren Personen) ☐ öffentliche Verkehrsmittel
☐ Fahrrad ☐ zu Fuß
☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

8. Welche Gründe sind für Sie ausschlaggebend, um einen Einkaufsort aufzusuchen?

Bitte wählen Sie bis zu drei Gründe

- ☐ große Produktauswahl ☐ günstige Preise ☐ hoher Service/gute Fachberatung
☐ Nähe zum Wohnort ☐ ausreichend Parkplatz ☐ schnelle Erreichbarkeit mit PKW
☐ Gastronomie am Einkaufsstandort ☐ lange Öffnungszeiten ☐ attraktive Einkaufsatmosphäre
☐ hohe Markendichte ☐ gute Anbindung mit öffentl. Verkehr
☐ Wetter-/Klimafester Standort ☐ Sonstiges: _____

9. Was sind die 3 Hauptgründe warum Sie Online einkaufen? Bitte wählen Sie bis zu drei Gründe

- ☐ Zeitersparnis ☐ rund um die Uhr einkaufen ☐ bequem von Zuhause
☐ Lieferung nach Hause ☐ große Produktauswahl ☐ günstigere Preise
☐ Das Produkt ist im stationären Handeln nicht/schwer erhältlich.
☐ Sonstiges: _____

10. Wie oft nutzen Sie folgende Einrichtungen in Ihrer Heimatgemeinde?

	mehrmals pro Woche	einmal pro Woche	mehrmals pro Monat	einmal pro Monat	seltener	(fast) nie
Einkauf	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Friseur/Kosmetik	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bank/Bankomat	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Gastronomie	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arzt	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Amts-/Behördenweg	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kirchgang/Friedhof	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arbeit	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kinder bringen/holen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vereinsaktivität	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Veranstaltungsbesuch	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sonstiger Grund (bitte anführen)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Haushalt und Demografie

11. Ihr Alter?

- ☐ 16 bis 25 Jahre ☐ 26 bis 39 Jahre
☐ 40 bis 65 Jahre ☐ über 65 Jahre

12. Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ mehr als 4

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Haushaltsbefragung Unterkärnten

13.. Welches Angebot fehlt Ihnen in der Gemeinde am meisten und veranlasst Sie daher außerhalb einzukaufen?

- ☐ Einkaufsmöglichkeiten und zwar:
- ☐ Gastronomie und zwar:
- ☐ Freizeitangebot und zwar:
- ☐ Dienstleistungs-Angebot und zwar:
- ☐ Sonstiges:

14. Welche Wegzeit nehmen Sie üblicherweise in Kauf, um Ihren regelmäßigen Bedarf an Waren (ausgenommen Lebensmittel und Drogeriewaren) zu decken?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ bis 15 Minuten | ☐ 15 bis 30 Minuten | ☐ 30 bis 45 Minuten |
| ☐ 45 bis 60 Minuten | ☐ mehr als 60 Minuten | |

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union